

# PAYS DE SAVOIE

ANNECY

## Nouveaux investisseurs et nouvelles ambitions pour Gold Service

**L'enseigne spécialisée dans le négoce de métaux précieux, dont le siège français est à Annecy, est reprise par un groupe d'investisseurs qui veut accélérer son développement et valoriser la recyclabilité de l'or.**

**D**oubler la taille du réseau de boutiques Gold Service en France comme en Suisse dans les trois prochaines années, accélérer la stratégie e-commerce comme le conseil aux investisseurs, et valoriser la recyclabilité de l'or... C'est avec l'ambition affichée de faire émerger un leader européen sur le marché très morcelé du négoce de métaux précieux, que le groupe d'investisseurs (issus de l'industrie du luxe, du retail/e-commerce et de la finance), emmené par Pierre Lasry, Christophe Chaix et Yann Bouillonc, représentant la holding Green Gold Group SA, reprend l'enseigne créée en 2009 en France et en Suisse.

### ■ Un acteur franco-suisse reconnu

Fondée par la famille Bonnet solidement installée dans la bijouterie et l'horlogerie depuis 1895 à La Chaux-de-Fonds dans le canton de Neuchâtel, la société Gold Service propose



**Yann Bouillonc devient président de Gold Service : « Nous sommes sur un fort axe de croissance et de développement. »**  
Photo Gold Service

aux particuliers et aux professionnels d'acheter et de vendre or, argent, platine... dans ses boutiques (15 en France, 11 en Suisse) ou en ligne. L'enseigne conseille également ses clients dans leur stratégie d'investissement, leur proposant aussi une offre de stockage spécialisée.

« C'est à la quatrième génération de cette famille d'entrepreneurs que nous avons racheté Gold Service. Ils ont fait con-

fiance à notre holding, composée de dix investisseurs privés », explique Yann Bouillonc, qui va diriger les opérations à compter du 1<sup>er</sup> décembre, en tant que président de Gold Service. « Nous voulons faire grandir la notoriété de Gold Service en capitalisant sur ses atouts, sa connaissance du marché des métaux précieux et la confiance des clients qu'elle conseille. C'est une en-

treprise solide, profitable en France comme en Suisse, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros en 2021. »

### ■ Demande croissante d'or recyclé des professionnels

« Nous sommes sur un fort axe de croissance et de développement. Nous voulons poursuivre le maillage territorial de Gold Service et sa proximité avec une clientèle de particuliers. Et développer l'activité avec les professionnels de la bijouterie, de l'horlogerie, de la joaillerie de plus en plus demandeurs d'or recyclé », poursuit-il.

Objectif : faire de l'achat-vente de métaux précieux un acte responsable, et valoriser un processus vertueux de recyclage de l'or, « seul métal recyclable à l'infini », en répondant à une demande en plein essor. « Nous voulons mettre en avant cette circularité, de plus en plus demandée par les clients finaux. »

L'or, comme matière première recyclée pour fabriquer des bijoux, mais aussi comme valeur refuge. « Quelles que soient la conjoncture et la fluctuation de son cours sur les marchés, l'or reste la valeur refuge ultime. C'est un outil utilisé par nos clients pour investir quand d'autres actifs sont plus volatils. »

Isabelle DAVIER



### REPÈRES

#### ■ Gold Service en bref

- Activité : négoce de métaux précieux.
- Création : 2009.
- Implantations : Annecy (siège France) et La Chaux-de-Fonds (canton de Neuchâtel en Suisse) ; 15 boutiques en France, 11 en Suisse.
- Effectifs : 60 collaborateurs.
- Chiffre d'affaires : 50 millions d'euros en 2021.
- Répartition du capital : 100 % holding Green Gold Group SA.