

Gold Service, leader européen du négoce de métaux précieux, dispose d'un réseau de plus de 26 agences actives principalement dans l'achat d'or.

Gold Service recherche un/e :

Responsable Marketing et Communication Digitale

Présentation de Gold Service et contexte

Vous avez envie de rejoindre une belle aventure ?

Gold Service, spécialiste de l'achat et de la vente de métaux précieux en Suisse et en France à travers un réseau de 26 Boutiques en propre et d'un site de E-commerce, se structure et crée le poste de Responsable Marketing et Communication Digitale en vue d'accompagner ses ambitions et son développement.

Les projets majeurs de développement sont liés :

- A la croissance de son réseau de distribution via l'ouverture de Boutiques en Suisse et en France
- A l'accélération du E-commerce et de ses activations marketing
- Au rebranding et au repositionnement de la marque
- A l'élargissement de sa gamme de produits à moyen terme

Quelles sont les missions ?

Rattaché au Président, votre mission sera de mettre en place la stratégie Marketing et Communication Digitale de l'entreprise et de gérer le site de E-commerce:

- Définir la stratégie Marketing et communication digitale :
 - Gérer les priorités en matière de développement de l'activité et de la marque Gold Service
 - Identifier les objectifs et leviers d'actions
- Mettre en œuvre les actions marketing au niveau national (France et Suisse) et accompagner la mise en œuvre du plan marketing et communication auprès de l'ensemble de nos agences.



- Elaborer la stratégie d'acquisition et de fidélisation de nos clients :
 - Mettre en place une stratégie de référencement naturel (SEO) et de référencement par la publicité (SEA / adwords),
 - Gérer les campagnes d'acquisition web sur les différents canaux (campagnes, réseaux sociaux, SEO),
 - Créer et gérer des campagnes d'emailing pour nos clients.
- Développer la visibilité et la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux, en faisant grandir la communauté des abonnés, à travers du marketing de contenu adapté (définition du contenu, des cibles, formalisation).
- Piloter le site de E-commerce en lien avec les départements commerciaux, IT et les prestataires externes
- Assurer le suivi, l'analyse et le reporting des résultats (ouvertures, clics, ventes) pour mesurer la performance des actions menées.
- Garantir le bon respect des engagements budgétaires et faire des ajustements en fonction des contraintes et du contexte.

Profil

Vous êtes issu(e) d'une formation de niveau Master avec spécialisation en marketing digital ou communication multimédia et justifiez d'une expérience de 5 ans minimum en agence digitale ou sur un poste similaire, de préférence en retail (avec gestion d'un réseau).

Vous avez une bonne connaissance des enjeux et de l'importance du web marketing dans le BtoB et le BtoC. Vous maîtrisez parfaitement les outils comme Google Ads ou MailChimp.

Vous êtes motivé(e) par l'idée de travailler dans une structure à taille humaine afin d'être une réelle force de proposition et d'avoir une belle autonomie en relation directe avec la Direction.

Fort(e) d'un excellent relationnel et de bonnes capacités rédactionnelles, rigoureux(se), vous êtes reconnu(e) pour votre organisation, votre polyvalence et votre sens du résultat.

Maîtrise du français et de l'anglais requis, l'allemand serait un plus.

Éléments contractuels

Poste basé à Genève.

Possibilité de télétravail 1 jour par semaine.

Déplacements en Suisse et en France à prévoir.

